



Tamedia AG
Communication d'entreprise

+41 44 248 41 90 D
communication@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Communiqué

Sondage Tamedia: les jeunes et les femmes ont plutôt voté en faveur de la transition énergétique

Seuls les partisans de l'UDC ont majoritairement fait barrage à la loi sur l'énergie. Les électeurs du centre ont soutenu le projet de loi plus nettement que prévu. C'est ce que révèle le sondage Tamedia.

Zurich, le 23 mai 2017 – Le groupe de médias suisse Tamedia a mené sur ses plateformes d'information toutes marques confondues un sondage relatif à la votation fédérale du 21 mai. 13'525 personnes de toute la Suisse ont participé en ligne du 19 au 21 mai au sondage sur les votations. La marge d'erreur est de 2,8 point.

Les électeurs du PDC ont largement voté en faveur du projet de loi

Dimanche, la révision de la loi sur l'énergie a été approuvée par une grande majorité des votants. Le sondage Tamedia indique de façon détaillée comment a été obtenu ce résultat. Le nombre de voix en faveur du projet est le plus élevé au sein des Verts et des partis de gauche: 88 pour cent des partisans du PS et 94 pour cent des Verts ont glissé un «oui» dans les urnes. Le Centre a soutenu le projet plus nettement que prévu: 71 pour cent des sympathisants du parti démocrate-chrétien ont voté favorablement. La base électorale a donc suivi le vote de la conseillère fédérale Doris Leuthard (PDC).

Alors que le nombre des défenseurs et des opposants au projet de loi au sein des partisans du PLR était à peu près équivalent, seule la base électorale de l'UDC a voté en grande majorité contre le projet: trois électeurs de l'UDC sur quatre ont voté «non».

Contraste entre les générations

On observe un fort contraste entre les différentes catégories d'âge: les jeunes sont plus favorables à la transition énergétique que leurs aînés. Ainsi, 69 pour cent des 18-34 ans ont approuvé la stratégie énergétique. Le pourcentage de votes favorables est beaucoup plus faible au sein des 50-64 ans et des plus de 65 ans (respectivement 53% et 56% de «oui»).

Les femmes ont été plus nombreuses que les hommes à soutenir le projet de loi. 62 pour cent d'entre elles ont voté «oui» contre seulement 54 pour cent chez les hommes. En outre, on compte plus de personnes titulaires d'un diplôme universitaire ou d'école supérieure s'étant positionnées en faveur du projet de loi que de personnes ayant suivi une formation d'apprentissage professionnel.

La majorité des Suisses fait confiance aux énergies renouvelables

L'argument le plus convaincant pour les détracteurs du projet est que cette loi table sur un développement des énergies renouvelables irréaliste. Globalement, les citoyens croient au potentiel de l'eau, du vent, du soleil et de la biomasse. Une majorité de 54 pour cent estime que d'ici 2050, les énergies renouvelables couvriront l'ensemble des besoins en courant de la Suisse, que ce soit en raison de l'évolution ultra-rapide de la technologie ou des mesures de soutien.

Les centrales nucléaires ou à gaz s'apprêtent à vivre des temps difficiles: seulement 30 pour cent y sont favorables. Seule une minorité de 36 pour cent envisage même la construction de nouvelles centrales atomiques en Suisse.

Sondages électoraux détaillés Tamedia

Les sondages électoraux de Tamedia sont menés en collaboration avec les politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ceux-ci pondèrent les résultats des sondages en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques, de manière à ce que l'échantillon corresponde à la structure de l'électorat. Les résultats font l'objet d'une évaluation immédiate, afin que les quotidiens et les plateformes de news de Tamedia puissent rapidement en rendre compte en s'étayant sur des bases précises. Des informations détaillées sont à retrouver sur tamedia.ch/sondage.

Médias Tamedia participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, la Tribune de Genève et Le Matin/
Le Matin Dimanche

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger,
SonntagsZeitung et les quotidiens régionaux zurichois ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Tessin: 20 minuti

Contact

Christoph Zimmer, Responsable de la Communication d'entreprise Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, au Danemark, au Luxembourg, en Allemagne et en Autriche. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000. www.tamedia.ch